**Loca Bike**

**Levantamento dos Requisitos**

**Componentes do Projeto:**

carlos.souza@unigranrio.br

pedro.gastoldi@unigranrio.br

roberto.neto@unigranrio.br

|  |
| --- |
| Histórico de Versões |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Versão** | **Descrição** | **Autor** | **Aprovado por** |
| 30/09/2021 | 1.0 | Escopo do projeto | Pedro Gastoldi  Roberto Neto  Carlos Souza | Pedro Gastoldi  Roberto Neto  Carlos Souza |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**Sumário**

1 Introdução 4

2 Identificação dos Stakeholders 5

2.1 Stakholders do Cliente 5

2.2 Stakholders da Equipe de Desenvolvimento 5

3 Levantamento de Requisitos 6

3.1 Entrevista 6

3.2 Brainstorming 6

4 Plano de Ação 5W2H 7

4.1 What? 7

4.2 Why? 7

4.3 Where? 7

4.4 Who? 7

4.5 When? 7

4.6 How? 7

4.7 How Often? 7

5 Definição de Requisitos 8

5.1 REQ-01 – Análise de qual bicicleta é mais solicitada 8

5.2 REQ-02 – Análise de Maior Demanda por filial 8

5.3 REQ-03 – Análise Financeiro 8

5.4 REQ-04 – Análise de mês por maior demanda 8

5.5 REQ-05 – Análise de locação por Vendedor 8

6 Fontes de Dados 9

6.1 Fonte 1 9

7 Anexos 10

7.1 - Anexo 1 - Roteiro da entrevista 10

8 Termo de Compromisso 11

# Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso ***Loca Bike***. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

Os requisitos aqui elaborados, são simplesmente para estudo e não passam de informações fictícias.

# Identificação dos Stakeholders

## Stakholders do Cliente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Ronaldo Azevedo | Proprietário | Patrocinador |  |
| Fred Guedes | Gerente | Gerente |  |
| Luiz Inácio | Atendente | Operacional |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Stakholders da Equipe de Desenvolvimento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nome | Cargo | Papel | Observações |
| Pedro Gastoldi | Gerente do projeto |  | Proprietário da Insight |
| Roberto Neto | Designer de Dashboard |  |  |
| Carlos Souza | Designer de Dashboard |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

# Levantamento de Requisitos

## Entrevista

O roteiro da entrevista inicial encontra-se no Anexo 1

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
| 09/09/2021 | Pedro Gastoldi | Ronaldo Azevedo | Primeira reunião de projeto |
| 15/09/2021 | Roberto Neto | Fred Guedes | Prototipação dos dashboards |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

## Brainstorming

Foi elaborado no dia 09/09/2021 um brainstorming com o key User, onde foram definidos os elementos de tela, juntos com os desenvolvedores e todos envolvidos no projeto tiramos essa oportunidade para identificar qual seria nosso objetivo como equipe para chegar a um melhor resultado do projeto.

Coletamos todas as informações de caso de uso de maneira conjunta com todos os desenvolvedores, pretendemos implementá-las, possibilitando que o projeto alcance o seu ápice de desempenho.

# Plano de Ação 5W2H

## What?

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão, e análise de futuras ocorrências.

## Why?

Porque os stakeholders precisam ter uma melhor visão sobre os seus clientes, produtos e vendas, para conseguir desenvolver uma melhor estratégia de negócio em benefício da empresa.

## Where?

A Loca Bikes possui dez filiais no estado do Rio de Janeiro.

## Who?

O proprietário e o gerente de vendas farão uso dos dashboards.

## When?

O projeto vai durar cerca de 30 dias. A princípio a entrega deverá ser dia 30/09/2021

## How?

Será entregue um dashboard geral com as informações solicitadas. Serão construídos também um Data Warehouse, e será realizado o ETL, junto com a entrega modelo físico via GitHub.

## How Often?

O Dashboard será atualizado todos os dias à 6:00PM.

# Definição de Requisitos

## REQ-01 – Análise de qual bicicleta é mais solicitada

Verificar as bicicletas que mais são solicitadas na empresa.

## REQ-02 – Análise de Maior Demanda por filial

Verificar qual filial possui maior demanda de aluguéis.

## REQ-03 – Análise Financeiro

Verificar indicadores financeiros, quantidade de bicicletas alugadas, valor do aluguel, valor por tipo de bicicleta alugada. A análise deverá ser feita por Dia/Mês/Ano.

## REQ-04 – Análise de mês por maior demanda

Verificar o mês do ano que possui maior demanda de aluguéis de bicicletas.

## REQ-05 – Análise de locação por Vendedor

Verificar a maior locação de bicicletas por vendedor.

# Fontes de Dados

Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

## Fonte 1

Sistema de informação da loja de aluguel de bicicletas.

# Anexos

## - Anexo 1 - Roteiro da entrevista

Este anexo apresenta as perguntas iniciais que deverão ser feitas aos stakeholders

# 

# Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ .

Local e Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fred Guedes

Loca Bikes

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Pedro Gastoldi de Matos

Insight